Raffael Dutra Rocha

Creative Lead · Director de Arte Sénior · Product Designer

Málaga, España · Remoto o híbrido

+34 642 59 60 19
rdutrarocha@gmail.com
Portfolio: rdrvcv.com/portfolio

Resumen

Creative lead con **más de 10 años** en agencias y como freelance, llevando proyectos de marca, campaña y producto digital desde el primer insight hasta la entrega final. **Lideré la estrategia y la dirección creativa de un rebranding** que convirtió la marca en la más vendida de su categoría durante tres meses consecutivos, y ayudé a transformar una agencia en consultora de negocio, que conservó a su principal cliente. **Mentorizo a creativos** con una masterclass práctica de concepto y talleres creativos, y construyo **workflows con IA** que aceleran la entrega manteniendo la coherencia.

Experiencia

Freelance | Director de Arte Sénior, Brand & Product Designer | Remoto

2020 - Actualidad

Lidero la dirección creativa de principio a fin para clientes y productos independientes, del concepto a la entrega final. Dirigí el concepto visual de un juego de cartas y lideré su UX/UI hasta convertirlo en producto digital. Imparto talleres creativos que **mentorizan a creativos y diseñadores** para construir conceptos más sólidos, y construyo **workflows de IA local** bajo mi dirección de arte que aceleran la producción sin salirse de la marca.

Criah | Director de Arte Sénior y Diseñador Creativo | Híbrido

Dic. 2021 – Sep. 2022

Lideré el diseño para necesidades críticas de negocio, desde una película promocional para un grupo automovilístico emitida en una pausa de la retransmisión de la F1 hasta el concepto de lanzamiento de una colaboración Philips-Nortel. Cuando una campaña falló a última hora, asumí la solución y mantuve el lanzamiento del cliente en plazo. También **mentoricé a creativos** con una masterclass sobre un método práctico para mejorar conceptos creativos.

Art.co | Creative Lead, Director de Arte Sénior y Estratega de Marca | Híbrido

Oct. 2016 – Dic. 2021

Lideré el equipo creativo, elevando su nivel creativo y la calidad de su trabajo con dirección y feedback. Definí la estrategia de marca de Phitóss, que la convirtió en el **producto más vendido de su categoría en Brasil** durante más de tres meses, y ayudé a transformar la agencia de un modelo publicitario tradicional en una consultora de negocio, lo que llevó a la renovación del contrato con un cliente importante. También aporté insights sobre el customer journey para clientes como Lopes Supermercados e Instituto Ayrton Senna.

M51 | Diseñador Gráfico y Director de Arte | Presencial

Mayo 2015 – Oct. 2016

Desarrollé insights, ideas creativas y dirección de arte para campañas de marketing de Ingersoll Rand, Mexichem, Amanco y Unimed, convirtiendo el briefing, el contexto de negocio y la audiencia de cada cliente en trabajos que conectaron.

Formación

Máster en Innovación Empresarial | UFSCar | Brasil

Ene. 2018 – Dic. 2019

Gestión de la innovación con diseño centrado en las personas: self, startup y corporate innovation.

Grado en Cine | CEUNSP | Brasil

Ene. 2007 – Dic. 2011

Storytelling, dirección de arte y cine documental.

Competencias

Liderazgo de Equipos

Mentoría

Design Systems

Campañas Integradas

Facilitación de Talleres

Pensamiento Sistémico

Workflows con IA

Colaboración con Stakeholders

Herramientas

Diseño

Figma, Adobe CC, Photoshop, Illustrator, InDesign

Motion y Vídeo

After Effects, Premiere

IA

ComfyUI, Midjourney, Claude, agent harnesses

Idiomas

Inglés *(Avanzado)*

Español *(Principiante)*

Portugués *(Nativo)*

Aficiones

Me encanta hacer música, películas y escribir historias para videojuegos y anime.